

Paula Print im Kindergarten



Der Spaß am Lesen beginnt lange vor dem eigentlichen Lesenlernen. Spaß und Spiel stehen deshalb auch bei dem Projekt RUNDSCHAU IM KINDERGARTEN im Mittelpunkt. Die Kinder nähern sich spielerisch der Schriftsprache und dem Medium Zeitung an. Die Arbeit mit der Zeitung unterstützt die gezielte Sprachförderung im Kindergarten.

Die Zeitung mit ihren vielfältigen Themen lädt die Kinder ein, Fragen zu stellen und zu erzählen. Im Projekt entdecken sie Buchstaben, lernen die beliebte Zeitungssente Paula Print kennen, basteln und spielen mit der Zeitung.

Bewerben können Sie sich ganz einfach online unter :
<https://mct-medienprojekt.de/anmeldung-rundschau-im-kindergarten/>

Projektzeitraum

23. September bis 11. Oktober 2024

Anmeldeschluss

28. Juni 2024



Mit freundlicher Unterstützung der  **Kreissparkasse Köln**

Bei der Umsetzung des Projekts RUNDSCHAU IM KINDERGARTEN werden die Projektpartner von der Medienagentur mct unterstützt.

Medienagentur mct

Adina Jähn

Tel.: 0231 557600-12

jaehn@mct-dortmund.de

Bergische Landeszeitung 

VOLKSZEITUNG 

Rhein-Erft Rundschau 

Rhein-Sieg Rundschau 

Bonner Rundschau 

Paula Print im Kindergarten

„Lesen macht schlau.
Zeitungslesen macht schlauer!“



Das Projekt

Die Vorschulkinder treffen sich regelmäßig zur Zeitungsrunde. Das praxisnahe und kostenlose Projektmaterial für Erzieherinnen und Erzieher, für Eltern und Kinder ermöglicht einen schnellen Einstieg ins Projekt.

Spielerische Angebote rund um das Projektmaskottchen Paula Print sorgen für den nötigen Spaß bei RUNDSCHAU IM KINDERGARTEN.

Die Erzieherinnen und Erzieher wählen aus dem Katalog der Ideen das passende Angebot aus. So kann das Projekt ganz individuell gestaltet werden.

Das Projektmaterial orientiert sich an den aktuellen pädagogischen Anforderungen. Lernen durch Interaktion – das ist die oberste Maxime bei RUNDSCHAU IM KINDERGARTEN.

Angebote

- Der Kindergarten bekommt täglich Zeitungen geliefert.
- Ein Spielheft für jedes Kind bietet Rätsel und Übungen zur Zeitung.
- Zeitungspapier wird für Bastelaufgaben und Bewegungsspiele genutzt.
- Hallo Paula! – in zahlreichen Videos erleben die Kinder die Abenteuer von Paula Print hautnah mit. Es gibt Tipps zum Basteln, Experimentieren und zum Tanzen.
- Eine digitale Elternbroschüre regt zum Zeitunglesen in der Familie an.
- Die Eltern können kostenlos die digitale Zeitung nutzen und gemeinsam mit den Kindern Paula Print erleben.



Zeitungsente „Paula Print“ ©

Kölnische Rundschau

Mit freundlicher Unterstützung der **Kreissparkasse Köln**

Bergische Landeszeitung

OBERBERGISCHE VOLKSZEITUNG

Rhein-Erft Rundschau

Rhein-Sieg Rundschau

Bonner Rundschau